

MBA EN EMPRESAS FARMACÉUTICAS Y BIOTECNOLÓGICAS



EPHOS

School of PharmaStudies



**Universidad
Europea**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



En los últimos años en la industria farmacéutica se están realizando grandes cambios para afrontar un entorno cada vez más complejo. Emerge un nuevo modelo de negocio centrado ya no en los productos, sino en las personas, la mejora de la calidad de vida, la salud.

Nuevos modelos requieren nuevos profesionales que aporten a las áreas estratégicas de la empresa no sólo los conocimientos habituales sobre gestión, finanzas y operaciones sino, además, una visión innovadora y creativa.

En el MBA en Empresas Farmacéuticas y Biotecnológicas, que tras más de 20 ediciones, se ha convertido en referencia para el sector, desarrollarás las habilidades necesarias para acceder a puestos ejecutivos en empresas farmacéuticas y biotecnológicas de la salud. Competencias como análisis crítico, toma de decisiones, resolución de problemas, comunicación, negociación y liderazgo te permitirán la incorporación en departamentos de Marketing, Market Access, Business Development, Business Intelligence o Comunicación.



EPHOS
School of PharmaStudies

CANDIDATOS

Plazas: 25 alumnos.

Requisitos: licenciados/graduados, preferentemente en ciencias de la salud, con nivel de inglés "Advanced" (C1 según marco de referencia europeo).

Perfil de candidatos: buscamos alumnos con iniciativa, capacidad de adaptación, habilidades de comunicación y negociación, capacidad de análisis y creatividad. Valoramos la experiencia internacional, ya sea académica o profesional y la participación en proyectos de investigación, de cooperación o de innovación.

Admisión de alumnos: envíanos tu solicitud de admisión junto con el curriculum vitae a través de nuestra página web. Nos pondremos en contacto contigo para iniciar el proceso de selección.

DATOS CLAVE

Duración: 15 meses (octubre 2018 a diciembre 2019).

Fechas y horario:

Clases: octubre 2018 a junio 2019.

Lunes a viernes de 18:15 a 21:00h.

Proyecto fin de máster: septiembre a diciembre de 2019.

Prácticas profesionales: 9 a 12 meses.

Lunes a viernes en jornada completa.

Modalidad: presencial. Las clases se imparten en Ephos (C/ San Bernardo 79, Madrid).

Material: cada alumno dispone de un iPad® para descargarse los contenidos de las sesiones (presentaciones, casos prácticos, bibliografía complementaria).

Idioma: español e inglés.

Tasas: 15.850€

- 1.500€ de reserva de plaza una vez admitido.
- 3.625€ primer pago (octubre).
- 10.725€ a pagar en un máximo de 11 vencimientos sin recargo (noviembre a septiembre).

Ayudas al estudio: las prácticas profesionales garantizadas para todos los alumnos están remuneradas. Todos los alumnos reciben una ayuda al estudio por parte de la empresa de prácticas de un mínimo de 9.000€ brutos. Los socios de FEBiotec (mínimo 1 año de antigüedad) disponen de un descuento del 10% sobre el importe total del Máster.

PROGRAMA

El programa combina la adquisición de conocimientos (clases, tutorías, mesas redondas), el desarrollo de habilidades (*workshops*, trabajos en equipo, *case study*) y su aplicación en el entorno real de las empresas (prácticas profesionales), de forma que el alumno es protagonista de su desarrollo.

INTRODUCCIÓN AL SECTOR FARMACÉUTICO

3 ECTS

Organización del sistema sanitario
Estructura y organización de la industria farmacéutica

BUSINESS & COMMUNICATION SKILLS

9 ECTS

Habilidades profesionales
Presentation & Negotiation Skills

INNOVATION

6 ECTS

Design Thinking, Design Research, Visual Thinking
Gamification

R&D, MEDICAL & REGULATORY AFFAIRS

3 ECTS

Diseño y gestión de investigación clínica
Estrategias de registro de medicamentos
Medical Affairs

MARKETING Y COMUNICACIÓN

12 ECTS

Plan de marketing, plan de acción y plan de ventas
Marketing digital
Buenas prácticas de promoción
Información en salud y relaciones con los medios de comunicación

BUSINESS INTELLIGENCE & BUSINESS DEVELOPMENT **3 ECTS**

Investigación de mercados
Patentes, licencias y marcas
Alianzas estratégicas, adquisiciones y fusiones de empresas

**MARKET ACCESS, FARMACOECONOMÍA
Y RELACIONES INSTITUCIONALES** **3 ECTS**

Acceso al mercado
Evaluación económica de medicamentos. Precio y financiación
Relaciones corporativas y responsabilidad social

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA **6 ECTS**

Finanzas y economía de empresa
Bolsa y mercados financieros

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y DIRECCIÓN DE RRHH **6 ECTS**

Sistemas de organización y dirección de empresas
Estrategia empresarial
Project Management
Habilidades directivas

PROYECTO FIN DE MÁSTER **9 ECTS**

Business Plan

PRÁCTICAS PROFESIONALES **60 ECTS**

Prácticas profesionales en empresas farmacéuticas
(departamentos de marketing y similares)

TOTAL: 120 ECTS



EPHOS

School of PharmaStudies

San Bernardo, 79. 28015 Madrid.

Tel.: 915 941 601

info@ephos.es

www.ephos.es